

комбинированной (несколько колонок «резиновые», другие имеют фиксированный размер).

На этом же этапе определяется место каждого структурного элемента сайта в модульной сетке. Можно сказать, эти процессы – процесс создания модульной сетки и расположения элементов – идут параллельно и неразрывно связаны между собой. Традиционный подход расположения структурных элементов сайта состоит в следующем: в верхнем блоке (top) принято располагать логотип проекта (левый верхний угол блока), его название, возможно – слоган, иногда – графическое оформление, коллаж, иногда – рекламный баннер. В завершение страницы (bottom) – информация об авторских правах, быстрый доступ к контактной информации (e-mail автора или разработчика проекта), иногда – дублируется основное меню.

На этом этапе процесс проектирования структуры сайта можно считать завершённым. Возможно, многие проектировщики отнесут к этому процессу ещё несколько этапов (выбор цветовой палитры, формы, шрифта и т.д.), но это больше относится к дизайну сайта.

При разработке структуры сайта важно чётко следовать данной схеме. Игнорирование некоторых этапов или невыполнение их на достаточном уровне становится причиной трудностей при поиске нужной информации на сайте, что в свою очередь влечёт снижение его посещаемости даже при самом оригинальном и изысканном дизайне и наличии большого количества сервисов на сайте.

**Гавелько И.Е., РГППУ
гр. ИО-513**

Руководитель: ст. преподаватель кафедры СИС
Н.В. Ломовцева

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ПО MICROSOFT DYNAMICS AXAPTA

Информационная система **Microsoft Dynamics Axapta** была внедрена с целью систематизации данных, в компании «Градиент» в 2003 г.

При поступлении на работу новых сотрудников, их закрепляют за работником, проработавшим не один год, и он обучал новичков, тратит свое рабочее время. Сотруднику, обучающему стажера дополнительно выплачивается премия или выписывается штраф в случае ошибок допущенных обучаемым. Такой метод обучения очень не удобен, так как при появлении каких-либо вопросов приходится обращаться за помощью к своим коллегам, и отнимать их рабочее время. Так же в процессе работы

часто возникают проблемы с обработкой документов, решить которые операторы не могут по причине не знания процедуры исправления ошибок.

В связи с вышеперечисленными проблемами руководитель отдела информационных технологий сделал заказ, в рамках дипломной работы, разработать справочную информационную систему по **Microsoft Dynamics Ахартa**, для того чтобы сократить затраты на подготовку кадров.

На начальном этапе был произведен поиск и анализ существующих программных продуктов, приложений и электронных учебников. Большинство существующих ресурсов ориентированы, прежде всего, на уровень специалистов. Материал по работе программы представлен излишне широко, сложным техническим языком. Большинство источников описывают только общий материал, а для отдельно взятого функционала, либо не понятен, либо не представлен вообще. Поэтому было принято решение о написании справочной информационной системы, в котором материал был бы понятен и удобен в использовании. Что крайне важно при необходимости срочно приступить к работе на предприятии.

В рамках дипломной работы нами была разработана структура справочной информационной системы по Microsoft Dynamics Ахартa. Система содержит следующие разделы:

1. Описание функционала.
 - 1.1 Старшего оператора.
 - 1.2 Оператора.
2. Знакомство с программой.
 - 2.1 Интерфейс программы.
 - 2.2 Подготовка к работе.
3. Работа с документами.
 - 3.1 Создание заказа клиента.
 - 3.2 Печать сборки.
 - 3.3 Пакетная обработка документов по заказу.
 - 3.3.1 Печать готовым пакетом.
 - 3.3.2 Печать с обработкой.
 - 3.3.3 Удаление заказа.
 - 3.3.4 Изменение/удаление количества товара.
 - 3.4 Сторнирование.
 - 3.5 Переводные.
 - 3.6 Отправка электронных накладных.
 - 3.7 Печать паспортов (транзиты, вагон).
 - 3.8 Создание заказов (Север).

4. Проблемы.

4.1 Исправление ошибок оператора.

4.2 Отладка ошибок программы.

Таким образом, проведя анализ, можно сделать вывод о необходимости полной справочной информационной системы по операторской деятельности в **Microsoft Dynamics AX**.

Гаркачева Т.В., РГПШУ

гр. НТ-412С ИЭ

Руководитель: ст. преподаватель кафедры СИС

С.В. Ченушкина

РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-АПТЕКИ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

Лекарственное обеспечение, является основополагающей частью системы традиционного здравоохранения. В тоже время лекарственное обеспечение может рассматриваться как самостоятельная отрасль, со всеми особенностями, характерными для процессов производства и реализации продукции.

Аптечный бизнес расцветает. И не потому, что люди стали больше болеть, а потому, что стали больше зарабатывать. Средний чек в некоторых аптеках сопоставим со средним чеком продовольственного магазина. При этом товар в аптеке гораздо мельче, а соответственно, торговой площади нужно в три раза меньше, чем продуктовому магазину. Это делает аптеки довольно доходным бизнесом.

Еще совсем недавно в аптеках стояли очереди, и можно было не волноваться, что клиент уйдет неудовлетворенный: все равно вернется. А куда деваться, если ближайшая аптека – за 3 квартала? Но времена меняются, аптек становится больше, и по их количеству на душу населения наша страна выходит едва ли не на первое место в мире. Поэтому если раньше клиенты нуждались в аптеках, чтобы выжить, то сейчас ситуация изменилась с точностью до наоборот: лояльные клиенты нужны аптекам как воздух! То есть диктатура производителя и продавца сменилась диктатурой потребителя. Немного цифр: в России на одно аптечное учреждение приходится около 2500 человек, тогда как в Австрии одна аптека обслуживает 6665 пациентов, Норвегии – 12 660, Польше – 6094. Так что в нашей стране потребителю есть из чего выбирать: на 1000 км² в России приходится 17 аптечных учреждений, тогда как в Европе этот показатель колеблется от 2-3. Разумеется, в таких условиях все отчетливее начинает вырисовываться ключевая роль сервисной конкуренции в аптеках. В ней